

NAZIV KAZALNIKA:	Širokopasovni dostop do interneta v gospodinjstvih	ENOTA MERE: %
PODROČJE/PODPODROČJE	Področje blaginje: Družbena blaginja Podpodročje blaginje: Komunikacije	
ŠIFRA KAZALNIKA	2.6.0 (vodilni kazalnik)	
DEFINICIJA KAZALNIKA	<p>Kratka definicija kazalnika: Kazalnik je definiran kot delež gospodinjstev s priključkom na širokopasovni internet glede na vsa gospodinjstva. V raziskovanje so bila vključena gospodinjstva, katerih člani so stari od 10 do 74 let.</p> <p>Metodološke obrazložitve (imenovalec, števec): gospodinjstva s širokopasovnim internetnim priključkom/vsa gospodinjstva katerih člani so stari od 10 do 74 let, pomnoženo s 100</p> <p>Interpretacija kazalnika: Rast kazalnika ugodno vpliva na blaginjo.</p> <p>Utemeljitev (vključuje obrazložitev, zakaj ga predlagamo kot merilo blaginje; prednosti in omejitve): Visoka raven dostopnosti širokopasovnega interneta je za družbo morda še pomembnejša od razširjenosti mobilne telefonije</p>	
DIMENZIJE IN PODKATEGORIJE	Podatki omogočajo prikaz distribucij po: /	
VIRI PODATKOV ZA SLOVENIJO	<p>Vir podatkov: Eurostat Časovna serija: od leta 2004 Frekvenca objavljanja: letno Okvirni datum objave letnega podatka: oktober Ažurnost objavljanja: t-1</p>	
VIRI MEDNARODNIH PODATKOV	<p>Vir podatkov: Eurostat Časovna serija: od leta 2004 Frekvenca objavljanja: letno Okvirni datum objave letnega podatka: december Ažurnost objavljanja: t-1</p>	
PREDLOGI ZA IZBOLJŠAVE KAZALNIKA	<p>Metodološke izboljšave: Podatkovne izboljšave:</p>	
REFERENCE (Literatura in viri)	http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=isoc_ci_it_h&lang=en	

Pripravila: Jure Povšnar (UMAR) in Gregor Zupan (SURs)

Datum: marec, 2014

NAZIV KAZALNIKA: Razširjenost mobilne telefonije	ENOTA MERE: Število naročnikov/100 prebivalcev
PODROČJE/PODPODROČJE	Področje blaginje: Družbena blaginja Podpodročje blaginje: Komunikacije
ŠIFRA KAZALNIKA	2.6.1 (dopolnilni kazalnik)
DEFINICIJA KAZALNIKA	Kratka definicija kazalnika: Kazalnik je definiran kot število naročnikov na storitve mobilne telefonije (vključno s predplačniki) deljeno s številom prebivalcev krat 100. Metodološke obrazložitve (imenovalec, števec): število naročnikov na storitve mobilne telefonije/število prebivalcev, pomnoženo s 100 Interpretacija kazalnika: Rast kazalnika ugodno vpliva na blaginjo. Utemeljitev (vključuje obrazložitev, zakaj ga predlagamo kot merilo blaginje; prednosti in omejitve): Ustrezna preskrbljenost s storitvami mobilne telefonije je ena izmed osnovnih potreb sodobne družbe, kazalnik pa zaradi že obilne preskrbljenosti z mobilno telefonijo v večini držav nekoliko izgublja na pomenu.
DIMENZIJE IN PODKATEGORIJE	Podatki omogočajo prikaz distribucij po: /
VIRI PODATKOV ZA SLOVENIJO	Vir podatkov: Eurostat za obdobje 1995–2009; EC Digital Agenda for Europe za obdobje 2010–2013; gre za prelom v seriji, ki pa na ravni podatkov za Slovenijo praktično ni opazen. Časovna serija: od leta 1996 Frekvenca objavljanja: letno Okvirni datum objave letnega podatka: ni rokavnika Ažurnost objavljanja: t-1
VIRI MEDNARODNIH PODATKOV	Vir podatkov: Eurostat za obdobje 1995–2009; EC Digital Agenda for Europe za obdobje 2010–2013; gre za prelom v seriji, ki pa na ravni podatkov za EU (skupaj) praktično ni opazen (večje razlike v podatkih obeh serij so le pri nekaj državah EU). Časovna serija: od leta 1996 Frekvenca objavljanja: letno Okvirni datum objave letnega podatka: ni rokavnika Ažurnost objavljanja: t-1
PREDLOGI ZA IZBOLJŠAVE KAZALNIKA	Metodološke izboljšave: Podatkovne izboljšave:
REFERENCE (Literatura in viri)	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00060&plugin=1 http://digital-agenda-data.eu/charts/analyse-one-indicator-and-compare-breakdowns#chart={%22indicator-group%22:%22any%22,%22indicator%22:%22mob_penet%22,%22breakdown-group%22:%22total%22,%22unit-measure%22:%22subs_per_100_pop%22,%22time-period%22:%222012%22,%22ref-area%22:[%22EU27%22,%22SI%22]}

Pripravila: Jure Povšnar (UMAR) in Gregor Zupan (SURs)

Datum: april, 2015

NAZIV KAZALNIKA:	Delež posameznikov, ki uporabljajo internet z javnimi institucijami	ENOTA MERE: %
PODROČJE/PODPODROČJE	Področje blaginje: Družbena blaginja Podpodročje blaginje: Komunikacije	
ŠIFRA KAZALNIKA	2.6.2 (dopolnilni kazalnik)	
DEFINICIJA KAZALNIKA	<p>Kratka definicija kazalnika: Kazalnik je definiran kot odstotek posameznikov v starosti od 16 do 74 let, ki so (v zadnjih 12 mesecih) komunicirali z javnimi institucijami preko interneta. Komunikacija pri tem vključuje zbiranje informacij na spletnih straneh javnih institucij, prenos uradnih obrazcev s teh strani in pošiljanje izpolnjenih obrazcev nazaj javnim institucijam.</p> <p>Metodološke obrazložitve (imenovalac, števec): število posameznikov v starosti od 16 do 74 let, ki so uporabljali storitve e-uprave/ število posameznikov v starosti od 16 do 74 let, pomnoženo s 100</p> <p>Interpretacija kazalnika: Rast kazalnika ugodno vpliva na blaginjo.</p> <p>Utemeljitev (vključuje obrazložitev, zakaj ga predlagamo kot merilo blaginje; prednosti in omejitve): Kazalnik kaže, kolikšna je uporaba storitev e-uprave in po drugi strani tudi kolikšna je komunikacijska sposobnost posameznikov, da omenjene storitve uporabijo.</p>	
DIMENZIJE IN PODKATEGORIJE	Podatki omogočajo prikaz distribucij po: /	
VIRI PODATKOV ZA SLOVENIJO	Vir podatkov: Eurostat Časovna serija: od leta 2008 Frekvenca objavljanja: letno Okvirni datum objave letnega podatka: oktober Ažurnost objavljanja: t-1	
VIRI MEDNARODNIH PODATKOV	Vir podatkov: Eurostat Časovna serija: od leta 2008 Frekvenca objavljanja: letno Okvirni datum objave letnega podatka: december Ažurnost objavljanja: t-1	
PREDLOGI ZA IZBOLJŠAVE KAZALNIKA	Metodološke izboljšave: Podatkovne izboljšave:	
REFERENCE (Literatura in viri)	http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=isoc_bde15ei&lang=en	

Pripravila: Jure Povšnar (UMAR) in Gregor Zupan (SURs)

Datum: marec, 2014